

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ

„Rozdajemy prezenty na Mikołajki”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedazowej w Galerii Nowy Rynek, ul. Podwale 25, 58-500 Jelenia Góra (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Łączna 1 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Akcja organizowana jest na zlecenie Euro Mall Polska XXIII Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-121) przy ul. Sienna 39 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000279279; NIP: 7010072565; REGON: 140985421 („Centrum Handlowe”).
3. Fundatorem nagród w ramach Akcji jest Organizator (dalej: Fundator).
4. Akcja odbędzie się **6 grudnia 2025 r., a stanowisko Akcji będzie czynne w godz. 11.00 – 18.00.**
5. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedazowym oraz na stronie internetowej Galerii Nowy Rynek.
6. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie indywidualnego konta w ramach Programu Lojalnościowego w Aplikacji mobilnej „**NOWY RYNEK BONUS CLUB**”. Sposoby i zakładanie konta w ramach programu i aplikacji Nowy RYNEK BONUS CLUB odbywają się na podstawie odrębnego Regulaminu, który jest dostępny na stronie www.nowy-rynek.com oraz udostępniony Uczestnikowi w toku rejestracji w w/w Programie NOWY RYNEK BONUS CLUB.
8. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany za pomocą numeru telefonu oraz parafki.
9. Dane osobowe podane w toku rejestracji w aplikacji NOWY RYNEK BONUS CLUB są przetwarzane przez podmiot Consumer Intelligence Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żłota 59, 14 piętro, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców

prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001129638 NIP 5223089741, REGON 387033821 (dalej: Organizator Programu Lojalnościowego) działający na zlecenie Euro Mall Polska XXIII Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-121) przy ul. Sienna 39 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego. Kwestie formalne i prawne związane z programem lojalnościowych powinny być zgłaszane bezpośrednio wymienionym podmiotom.

10. Przetwarzanie danych osobowych w ramach Akcji może nastąpić w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.

11. Organizator dąży do uzyskania zgód uczestników Imprezy na wykorzystanie ich wizerunków w każdym przypadku, gdy celem Organizatora jest sfotografowanie lub sfilmowanie konkretnego uczestnika. Wizerunek uczestnika Imprezy może jednak zostać utrwalony przypadkowo jako szczegół całości. W związku z czym, Organizator informuje, że udział w Imprezie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie i publikację tak utrwalonego wizerunku uczestnika na stronach internetowych i profilach społecznościowych Organizatora Imprezy oraz Właściciela Centrum Handlowego w celach informacyjno-promocyjnych związanych z Imprezą.

12. W związku z fotorelacją z akcji wykonywaną przez Organizatora jest ona jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika w postaci wizerunku i oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

13. W razie pozyskania danych osobowych w związku z przeprowadzeniem akcji, innych niż wizerunek - Organizator wskazuje, iż są one chronione przez Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

14. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

15. Uzyskane przez Administratora dane będą przetwarzane w celu:

- a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Akcji,
- b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
- d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),
- e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

16. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

17. Dane podane w Aplikacji NOWY RYNEK BONUS CLUB nie są przetwarzane przez Organizatora, odpowiedzialność, reklamacje oraz wszelkie obowiązki wynikające z ochrony danych osobowych spoczywają na Organizatorze Programu Lojalnościowego. Szczegóły i Regulamin znajdują się na stronie www.nowy-rynek.com.

18. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 29 dni od daty wpływu pisma, w razie przestania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

19. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne i to wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie konta w ramach aplikacji NOWY RYNEK BONUS CLUB, który objęty jest Programem Lojalnościowym nie powiązany punktacją ani nagrodami z niniejszą Akcją. Dołączenie do Programu Lojalnościowego i założenie profilu w ww. Aplikacji jest całkowicie dobrowolne i odbywa się na podstawie formularza, wybranego sposobu rejestracji oraz w oparciu o udzielone tam zgody. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 4.3 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 9.0 i nowszych.
4. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „**Uczestnik**”).
5. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Galerii Nowy Rynek, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Galerii Nowy Rynek, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Galerii Nowy Rynek na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Galerii Nowy Rynek (z wyłączeniem zastrzeżonym w treści niniejszego paragrafu), na kwotę **minimum 200 zł udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach** z tym paragonem/paragonami zgłoszą się do stanowiska obsługi akcji w celu odebrania nagrody: **ozdobnego dziadka do orzechów** (zgodnie z limitami akcji).
2. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonu powyżej 200 zł nie uprawnia do większej niż jedna nagrody za dany paragon.

3. W akcji biorą udział **wyłącznie paragony za zakupy** dokonane w dniu **6 grudnia 2025r.**
4. W akcji nie biorą udziału inne dowody zakupy w tym, w szczególności dokumenty takie jak noty księgowo na zakup kart podarunkowych, zasilenie kart prepaid. **W akcji gratyfikowane są wyłącznie paragony bez numeru NIP nabywcy.**
5. Uczestnik może odebrać nagrodę **jednokrotnie**.
6. **Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie, iż posiada się konto w ramach aplikacji NOWY RYNEK BONUS CLUB.** Zeskanowanie paragonu w ramach wskazanej Aplikacji daje bonusy w ramach Aplikacji Nowy Rynek Bonus Club niezależnie od niniejszej Akcji.
7. Poza koniecznością okazania, iż posiada się konto w Aplikacji warunkiem udziału jest zachowanie oryginalnego paragonu wystawionego na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, która dokonała zakupów jako konsument. Nie biorą udziału w akcji paragony wystawione na przedsiębiorcę korzystającego z ochrony konsumenckiej w razie ujawnienia na paragonie numeru NIP tego przedsiębiorcy oraz paragony wystawione na przedsiębiorcę (posiadające w treści numer NIP).
8. Następnie potencjalni uczestnicy zgłaszają się na stanowisko pro-sprzedazowe w celu okazania na ekranie telefonu dowodu posiadania indywidualnego konta w aplikacji bez podawania i okazywania danych osobowych Uczestnika oraz w celu ostemplowania paragonu i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody zgodnie z kwotą paragonu.
9. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych. W akcji nie biorą udziału dowody zakupu kart podarunkowych.
10. **Z akcji wyłączony jest sklep INTERMARCHE** mieszczący się na terenie Galerii Nowy Rynek w Jeleniej Górze, co oznacza, iż dowody zakupu z tego sklepu nie biorą udziału w Akcji, nie mogą być podstawą do wydania nagrody.
11. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji. Uczestnik podaje swój numer telefonu w celach weryfikacji ilości odebranych nagród przez jedną osobę.
12. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

13. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

14. Organizator nie odpowiada za prawidłowe działanie aplikacji, Programu Lojalnościowego oraz wynikające z tego prawa i obowiązku Uczestnika tego programu. W razie problemów technicznych zgłoszenia należy kierować zgodnie z informacjami w Aplikacji. Wszelkie informacje oraz dane są zawarte odrębnym Regulaminie dotyczącym Programu Lojalnościowego NOWY RYNEK BONUS CLUB.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. Gadżetami w Akcji Pro-sprzedazowej są wydawane w dniach **6.12.2025 r.** nagrody w postaci **ozdobnego dziadka do orzechów** zgodnie z dostępnymi limitami.

2. Fundator w ramach całej akcji zapewnia **80 szt.** nagród.

3. Nagrody objęte niniejszą Akcją nie są nagrodami w Programie Lojalnościowym i stanowią odrębną akcję na rzecz Centrum handlowego.

4. Nagrody są wydawane **WYŁĄCZNIE** w dniach **6 grudnia 2025 r.** co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 11.00, ostatnie wydanie o godz. 17.00. i trwa maksymalnie do 18.00 lub do wyczerpania limitu nagród.

5. Organizator wyznacza **limit nagród na osobę – 1 nagroda.**

6. Organizator zastrzega, iż wyznacza **limit wydań nagród w każdej rozpoczętej pełnej godzinie** trwania Akcji, wyznaczając limit nagród zgodnie ze wskazaniami w poniższej tabeli w każdej rozpoczętej godzinie trwania Akcji. W razie zgłoszenia się Uczestnika spełniającego warunki skorzystania z Akcji po wyczerpaniu limitu na daną godzinę, Uczestnik może wrócić w kolejnej rozpoczętej godzinie. Nie ma możliwości wpisania się na poczet limitu nagród na następną pełną godzinę, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza.

7. Organizator wyznacza limit dzienny ilości dostępności nagród wg poniżej tabeli (w każdym dniu Akcji)

GODZINY WYDAŃ NAGRÓD	LIMIT WYDAŃ NAGRÓD
11:00 – 12:00	11
12:00 -13:00	11
13:00-14:00	11
14:00-15:00	11
15:00-16:00	12
16:00-17:00	12
17:00 – 18:00	12
SUMA	80

8. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.

2. W sytuacji, gdy reklamacja będzie dotyczyła Aplikacji lub Programu Lojalnościowego zostanie przekazana do Organizatora Programu Lojalnościowego. Uczestnik zostanie poinformowany na adres przez siebie podany o tym fakcie. Pozostałe kwestie związane z reklamacją będą prowadzone przez wskazany podmiot odpowiedzialny za program Lojalnościowy.

3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

4. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane

umożliwiający weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

5. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ulicy Łączna 1, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie NOWY RYNEK AKCJA PRO-SPRZEDAŻOWA.

6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszej Akcji jest do wglądu na stanowisku Akcji w Galerii Nowy Rynek oraz na stronie internetowej Galerii Nowy Rynek.

2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter wyłącznie informacyjny.

3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik, potwierdzenie odbioru nagrody w formie parafki potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.

Organizator

Agencja 5 AM