

## REGULAMIN KONKURSU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

### POD NAZWĄ „WIELKANOCNY KONKURS”

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu w programie lojalnościowym pod nazwą „WIELKANOCNY KONKURS” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Consumer Intelligence Sp. z o.o. z siedzibą w Łomży, ul. Nowogrodzka 155D, 18-400 Łomża, Rejestr Przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejestrowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000859638, NIP: 522-318-97-41, REGON: 387033821, o kapitale zakładowym 11.250 zł, zwanej dalej „Organizatorem”.

2. Program jest realizowany na zlecenie i na rzecz spółki **Euro Mall Polska XXIII Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Siennej 39, 00-121 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](https://m.st) w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000279279, NIP: 7010072565, REGON: 140985421

3. Konkurs odbywa się w terminie **01.04.2025-13.04.2025 r.**, zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym regulaminie, określanym dalej jako „Regulamin” oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Konkurs realizowany jest na terenie Centrum Handlowego Nowy Rynek.

5. Celem Konkursu o charakterze sprzedaży premiowej jest motywowanie Uczestników do odwiedzania Centrum Handlowego i do dokonywania zakupów produktów i usług w jego Lokalach, poprzez przyznawanie Uczestnikom Punktów i wymianę Punktów na Nagrody i Nagrody Specjalne, na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie lub w regulaminach przygotowanych na potrzeby Aktywacji.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Zarządcy, pracownicy i współpracownicy firmy Consumer Intelligence sp. z o.o., pracownicy i współpracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu, w tym także pracownicy serwisu sprzątającego i ochrony, osoby zatrudnione przez ww. podmioty na podstawie umów o dzieło i umów zlecenie oraz małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, wnuki, przysposobieni oraz przysposabiający wszystkich wyżej wymienionych osób.

#### 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest przeprowadzany w okresie od dnia 1 kwietnia 2025 roku do dnia 13 kwietnia 2025 roku włącznie z wyłączeniem dni, w których Centrum Handlowe jest nieczynne.

2. Czas trwania Konkursu może zostać skrócony lub wydłużony. Skrócenie lub wydłużenie czasu trwania Konkursu może nastąpić w każdym czasie, po uprzednim poinformowaniu Uczestników przez Organizatora o takim zamiarze, z 5-dniowym wyprzedzeniem, drogą mailową na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji udziału w Programie.

#### 3. APLIKACJA

1. Udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji.

2. Aplikacja dostępna jest na stronie <https://nowy-rynek.com>, a informacje o Konkursie można przeczytać na stronie: <https://nowy-rynek.com/wygraj-1000-zl-na-zakupy-jeszcze-przed-swietami/>

3. Korzystanie z Aplikacji w zakresie, w jakim jest to niezbędne w celu udziału Uczestnika w Konkursie jest bezpłatne.

#### 4. REJESTRACJA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Warunek konieczny to przystąpienie do Programu „Nowy Rynek Bonus Club”, które wymaga rejestracji Konta.
2. W celu założenia Konta Uczestnik musi posiadać własny adres e-mail, nr telefonu komórkowego lub konto w serwisie Facebook, Google, Apple.
3. Procedura rejestracji udziału w Programie, w tym zakładania Konta, przebiega według zasad określonych w Regulaminie Programu Lojalnościowego „Nowy Rynek Bonus Club” znajdującego się na stronie <https://nowy-rynek.com>

## 5. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs przebiega wg poniższych zasad:

- a. Należy zarejestrować paragony za zakupy dokonane w Centrum Handlowym w dniach

### 01.04.2025 – 13.04.2025;

- a. Uzyskane w ten sposób punkty liczą się do rankingu i mogą być w trakcie wymieniane na nagrody;
- a. Użytkownik z najwyższą ilością punktów w rankingu uzyskanych łącznie w terminie **01.04.2025 – 13.04.2025**. wygrywa nagrodę określoną w Art. 6 Regulaminu.
- a. Punkty przyznawane są zgodnie z zasadami programu „Nowy Rynek Bonus Club”.
- a. Organizator Konkursu pokrywa za zwycięzcę podatek należny od nagrody głównej, przy czym zwycięzca w celu odprowadzenia podatku zobowiązuje się do podania niezbędnych w tym celu danych tj. imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, data i miejsce urodzenia, właściwy Urząd skarbowy.
- a. Ze zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pomocą danych przekazanych podczas rejestracji przez Użytkownika, tj. e-mail, nr telefonu komórkowego lub konta w serwisie Facebook, Google, Apple;
- a. Organizator podejmie 3 próby kontaktu, a w przypadku braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy w ciągu 24h od podjęcia ostatniej próby, nagroda zostanie przyznana kolejnej w rankingu osobie.
- a. W dniach **01.04.2025 – 13.04.2025r.** podczas trwania Konkursu nie obowiązuje maksymalny miesięczny limit 3 000 punktów na rejestrowane paragony; jednak pozostałe limity obowiązujące w Programie „Nowy Rynek Bonus Club”.
- a. Fundatorem nagrody głównej jest **Euro Mall Polska XXIII Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000279279, NIP : : 7010072565 REGON : 140985421, z kapitałem zakładowym w wysokości 24267000,00
- a. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.0.2094 t.j.).

2. W przypadku zauważenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane punkty skasowane.

3. Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto w Programie, niezależnie od liczby posiadanych urządzeń mobilnych i adresów e-mail. W przypadku zauważenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane punkty skasowane.

## 6. NAGRODA

1. W Konkursie zostanie przyznana nagroda(dalej „Nagroda”) przeznaczona dla laureata Konkursu (dalej „Laureat”), który zdobył największą ilość punktów w okresie trwania Konkursu
  1. Nagrodą jest: karta przedpłacona o wartości 1000 zł do wykorzystania w Centrum Handlowym Nowy Rynek znajdującym się w Jeleniej Górze, 58-500, ul. Podwałe 25.
1. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakąkolwiek inną nagrodę rzeczową. Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, w tym do

otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za niemożliwość skorzystania i zrealizowania wygranej Nagrody.

2. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
3. Zwycięzca nie może przenosić prawa odbioru Nagrody na inne osoby.

## **7. REKLAMACJA**

1. Reklamacje powinny być zgłaszane za pomocą środków komunikacji elektronicznej z wykorzystaniem okienka czatu dostępnego w Aplikacji z dopiskiem – „Reklamacja” z podaniem imienia i nazwiska, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do 19.04.2025 r.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom do wglądu w Aplikacji na urządzeniach mobilnych oraz na stronie <https://nowy-rynek.com/>.
2. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Programu na materiałach reklamowo-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu również na adres e-mail lub za pośrednictwem Oprogramowania. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym momencie i bez podania przyczyny.