

## REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE „TYDZIEŃ MIŁOŚCI”

### WALENTYNKOWY FOTO-KONKURS W GALERII NOWY RYNEK 10-17.02.2024

#### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „**TYDZIEŃ MIŁOŚCI**” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Focus Agency sp. z o.o., ul. Prosta 70, 00-838, Warszawa (mazowieckie), KRS 0000667597, REGON 366756496, NIP 5272799741 (dalej: Organizator).
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis Facebook ani Instagram. Serwis facebook.com oraz instagram.com nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisów.
4. **Konkurs trwa w dniach 10.02 do o 17.02.2024 do godziny 23:59.**
5. **Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie 19.02.2024 poprzez poinformowanie laureatów o wygranej w wiadomości prywatnej na Instagramie.** Uczestnicy zobowiązani są potwierdzić w odpowiedzi na wiadomość o wygranej, czy przyjmują nagrodę tego samego dnia **do godz. 16.00.**
6. Przystąpienie Uczestników do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzą, iż spełnią wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych w związku z konkursem. W przypadku niespełnienia przez Uczestników któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.
7. **Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym INSTAGRAM znajdującym się pod adresem: [https://www.instagram.com/galeria\\_nowy\\_rynek/](https://www.instagram.com/galeria_nowy_rynek/)**
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

#### § 2

#### ZASADY KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Zadaniem konkursowym jest:**
  - a) **Polubić profil na instagramie: [https://www.instagram.com/galeria\\_nowy\\_rynek/](https://www.instagram.com/galeria_nowy_rynek/)**
  - b) **W dniach 10.02-17.02 zrobić sobie zdjęcie w naszej walentynkowej strefie na parterze**
  - c) **Opublikować je na swoim profilu w serwisie Instagram oznaczając na nim @galeria\_nowy\_rynek**
3. **Profil osoby zgłaszającej się w konkursie musi być publiczny.**
4. Osoby, które spełnią powyższe wymagania oraz przystąpią do Konkursu są związane warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnicy”).
5. W Konkursie **nie mogą brać udziału:** pracownicy Organizatora, pracownicy Galerii Nowy Rynek w Jeleniej Górze oraz właściciele i pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w w/w obiekcie, jak również pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego oraz obsługi technicznej – atakże członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
6. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - a) Posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu (**osoby pełnoletnie**).
  - b) Zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez zamieszczenie na swoim profilu w serwisie Instagram zdjęcia zrobionego w walentynkowej strefie Galerii Nowy Rynek w Jeleniej Górze i oznaczeniu na nim profilu @galeria\_nowy\_rynek**
  - c) Zdjęcia konkursowe zgodnie z pkt powyżej muszą zostać opublikowane w 10.02-17.02.2024 (do godz. 23:59)
  - d) Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać następujące warunki:
    - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;
    - nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.
    - nie może być antyreklamą, ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora, **Galerii Nowy Rynek** oraz pozostałych Uczestników Konkursu, lub innych osób trzecich;
    - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż wskazane powyżej; - musi zostać zamieszczone z profilu osobowego zawierającego prawdziwe i prawidłowe dane osobowe
  - e) Uczestnik Konkursu ma prawo do **jednokrotnego** zgłoszenia udziału w konkursie. Uczestnik składa zgłoszenie we własnym imieniu, nie jest dopuszczone składanie zgłoszeń w cudzym imieniu, bądź naruszające prawa osób trzecich. W przypadku zamieszczenia większej ilości zgłoszeń jednego uczestnika, uwzględnione zostanie tylko pierwsze zgłoszenie spełniające warunki konkursu, pozostałe zostaną zdyskwalifikowane i nie będą podlegały ocenie.
2. Organizator powoła Komisję Konkursową (**Komisja Konkursowa**). Komisja konkursowa przy wyborze Zwycięzcy będzie kierować się kreatywnością i oryginalnością zdjęć i będzie to ocena subiektywna.
3. Laureat Konkursu zostanie dodatkowo poinformowany poprzez wiadomość prywatną po zakończeniu etapu zgłoszeń konkursowych w wiadomości prywatnej **dn. 19.02.2024.** o wygranej. **Po otrzymaniu wiadomości niezbędne jest potwierdzenie swoich danych personalnych (imię i nazwisko, oraz podanie swojego numeru telefonu – dane te będą niezbędne do odbioru nagrody) w wiadomości prywatnej na IG najpóźniej do 19.02.2024r. do godz. 16.00.**
4. W przypadku braku prawidłowego i terminowego potwierdzenia przez Laureata przyjęcia nagrody, nagroda przepada na rzecz kolejnego wybranego przez Komisję konkursową Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik poinformowany o nagrodzie w wiadomości prywatnej ma 24 h od wysłania wiadomości prywatnej na IG na potwierdzenie swoich danych personalnych (imię i nazwisko, oraz podanie swojego numeru telefonu – dane te będą niezbędne do odbioru nagrody)
5. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegać dalszym procedurom konkursowym, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
6. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W

przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć.

7. Uczestnika z udziału z Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz stosowania się do poleceń Komisji Konkursowej.

#### § 4 NAGRODA

1. W konkursach przewidziano 1 nagrodę w postaci karty podarunkowej w wysokości 500 zł na zakupy w sklepach Galerii Nowy Rynek.
2. **Odbiór nagród następuje w biurze dyrekcji Galerii Nowy Rynek, w dni powszednie w godz. 9:30-16:00 za okazaniem przez Laureata dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego jego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia lub 16 rok życia wraz ze zgodą na udział w konkursie podpisane przez rodzica lub opiekuna.**
3. **Nagród nie wysyłamy.**
4. W przypadku niespełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody. W takim przypadku prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zostanie wskazany przez Komisję Konkursową.
6. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
7. Dane Laureatów mogą zostać opublikowane bez prawa do wynagrodzenia zgodnie z jego zgodą wyrażoną poprzez przystąpienie do Konkursu i wykonanie zadania konkursowego na profilu Galerii Nowy Rynek na Instagramie.
8. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja Galerii Nowy Rynek, nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

#### § 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. **Reklamacje należy kierować pisemnie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres: GALERIA NOWY RYNEK, UL. PODWALE 25, 58-500 JELENIA GÓRA z dopiskiem na kopercie „KONKURS GALERIA NOWY RYNEK - REKLAMACJA”.**
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

**§ 6**  
**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2019 o ochronie danych osobowych przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych, wizerunku uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
5. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 5 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
7. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.

**Załącznik nr 1**

**ZGODA**  
**na udział w konkursie osoby małoletniej**

Ja niżej podpisany/a, działając w imieniu ....., jako rodzic/opiekun prawny, wyrażam zgodę na jego/jej udział w konkursie fotograficznym organizowanego przez Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawa.

.....  
Miejscowość i data

.....  
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego

**Załącznik nr 2**

**ZGODA  
na przetwarzanie danych osobowych**

Ja niżej podpisany/a:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu – Focus Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych / danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego, takich jak imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, kod pocztowy, adres zamieszkania, PESEL lub data urodzenia oraz obywatelstwo – w celu przeprowadzenia Konkursu Fotograficznego, w tym weryfikacji wieku i wydania nagrody.

Mam świadomość, że udzielenie ww. zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody w Konkursie.

Mam świadomość, że udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych mogę wycofać w każdym czasie, jednak nie wpłynie to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, jak również może powodować niemożność wydania nagrody.

.....  
Miejscowość i data

.....  
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego