

Regulamin

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO NOWY RYNEK BONUS CLUB

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem programu lojalnościowego pod nazwą „NOWY RYNEK BONUS CLUB”, zwanego dalej „Programem Lojalnościowym” lub „Programem”, jest Consumer Intelligence.

1.2. Program jest realizowany na zlecenie i na rzecz spółki Euro Mall Polska XXIII Sp. z o.o. zwanej dalej „Zarządcą”.

1.3. Program odbywa się zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym regulaminie, określanym dalej jako „Regulamin” oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

1.4. Następujące wyrażenia pisane w Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im poniżej:

1.4.1. Aplikacja – bezpłatna aplikacja mobilna „NOWY RYNEK BONUS CLUB”, oprogramowanie, działające na urządzeniach mobilnych wyposażonych w system Android lub iOS, za pomocą którego Uczestnicy mogą brać udział w Programie Lojalnościowym.

1.4.2. Galeria Handlowa – galeria handlowa znajdująca się w Centrum Handlowym NOWY RYNEK UL. PODWALE 25, 58-500 JELENIA GÓRA

1.4.3. Aktywacja – dodatkowe, wykraczające poza podstawowe zasady Programu oraz uregulowane szczegółowo w odrębnych regulaminach, okresowe działania Organizatora prowadzone w czasie trwania Programu, przeznaczone do realizacji przez Uczestnika, umożliwiające Uczestnikowi uzyskanie dodatkowych Punktów, Nagród Specjalnych lub przywilejów w ramach Programu.

1.4.4. Ankieta – pytania Organizatora skierowane do Uczestników zadawane w kwestionariuszu umieszczonym w e-mailu jako załącznik lub na portalu społecznościowym jako link do strony WWW, na które Uczestnik odpowiada samodzielnie. Ankiety wypełniane są przez Uczestników dobrowolnie.

1.4.5. Konto – indywidualne konto Uczestnika, zakładane za pośrednictwem Aplikacji, w trakcie rejestracji Uczestnika w Programie, niezbędne w celu wzięcia udziału w Programie.

1.4.6. Lokal – pomieszczenie handlowe lub usługowe znajdujące się w na terenie Galerii Handlowej, w którym Sprzedawca prowadzi działalność.

1.4.7. Nagroda – nagroda rzeczowa należna Uczestnikowi z tytułu osiągnięcia wymaganej do jej odebrania liczby Punktów zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

1.4.8. Nagroda specjalna – przyznawana w związku z udziałem Uczestnika w Aktywacjach dodatkowych uregulowanych w odrębnych regulaminach.

1.4.9. Paragon – dowód zakupu określonych produktów i usług w Lokalach, stanowiący fiskalne potwierdzenie dokonania przez Uczestnika transakcji w Galerii Handlowej, w czasie trwania Programu Lojalnościowego, określający w szczególności wartość, datę i miejsce dokonania zakupu, a także dane Sprzedawcy.

1.4.10. Punkty – jednostki przyznawane Uczestnikom w zamian za określoną kwotę wydaną przez Uczestnika w Lokalach na dokonanie zakupu produktów i usług Sprzedawców, za wypełnienie Ankiety lub w zamian za wykonanie określonych działań, w tym w ramach

Aktywacji, naliczane w okresie trwania Programu (w tym w okresie prowadzenia Aktywacji) za pośrednictwem Aplikacji, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie lub w regulaminie Aktywacji, uprawniające Uczestników do otrzymania Nagrody lub Nagrody Specjalnej.

1.4.11. Punkt Odbioru Nagród – stoisko promocyjne znajdujące się na terenie Galerii Handlowej, w którym Uczestnik może odebrać Nagrody oraz Nagrody Specjalne lub wskazany w opisie nagrody inny punkt, sklep lub punkt usługowy.

1.4.12. Sprzedawca – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo – handlową na terenie Galerii Handlowej, oferująca w Lokalach produkty lub usługi biorące udział w Programie Lojalnościowym, tj. produkty lub usługi, za zakup których Uczestnikowi przyznawane są Punkty.

1.4.13. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji w Programie Lojalnościowym na zasadach opisanych w Regulaminie oraz zaakceptowała warunki Regulaminu, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.93 z zm.).

1.4.14. Rabaty – zniżki w wybranych sklepach Galerii Handlowej oraz usługi Galerii Handlowej dostępne dla zarejestrowanych użytkowników Programu lojalnościowego. Katalog rabatów dostępny jest w osobnej zakładce aplikacji.

1.5. Program realizowany jest na terenie Galerii Handlowej Centrum Handlowego NOWY RYNEK W JELENIEJ GÓRZE (58-500) UL. PODWALE 25.

1.6. Celem Programu o charakterze sprzedaży premiowej jest motywowanie Uczestników do odwiedzania Galerii Handlowej i do dokonywania zakupów i usług w Lokalach, poprzez przyznawanie Uczestnikom Punktów i wymianę Punktów na Nagrody i Nagrody Specjalne, na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie lub w regulaminach przygotowanych na potrzeby Aktywacji.

1.7. W Programie nie mogą brać udziału osoby prawne, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Zarządcy, pracownicy i współpracownicy firmy Consumer Intelligence, pracownicy i współpracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Handlowej oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu, w tym także pracownicy serwisu sprzątającego i ochrony, osoby zatrudnione przez ww. podmioty na podstawie umów o dzieło i umów zlecenie oraz małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, wnuki, przysposobieni oraz przysposabiający wszystkich wyżej wymienionych osób.

2. CZAS TRWANIA PROGRAMU

2.1. Program Lojalnościowy jest przeprowadzany w okresie od dnia 1 października 2021 roku do dnia 19 grudnia 2022 roku włącznie z wyłączeniem dni, w których Galeria Handlowa jest nieczynna.

2.2. Czas trwania Programu Lojalnościowego może zostać skrócony lub wydłużony. Skrócenie lub wydłużenie czasu trwania Programu Lojalnościowego może nastąpić w każdym czasie, po uprzednim poinformowaniu Uczestników przez Organizatora o takim zamiarze, z 1-

miesięcznym wyprzedzeniem, drogą mailową na adres e- mail podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji udziału w Programie.

3. APLIKACJA

3.1. Udział w Programie jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji.

3.2. Aplikacja dostępna jest na stronie www.nowy-rynek.com, a informacje o Programie można przeczytać na stronie www.nowy-rynek.com

3.3. Pobranie oraz korzystanie z Aplikacji w zakresie, w jakim jest to niezbędne w celu udziału Uczestnika w Programie jest bezpłatne.

3.4. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 4.3 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 9.0 i nowszych.

3.5. W celu zapewnienia prawidłowego działania Aplikacji Uczestnik musi posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągłe połączenie internetowe oraz udostępnić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp do pamięci, aparatu fotograficznego, powiadomień, lokalizacji oraz połączeń sieciowych.

3.6. Na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie przepisów prawa lub praw osób trzecich, w tym odpowiedzialność za szkodę wywołaną jego działaniami lub zaniechaniami w ramach korzystania z Aplikacji, w szczególności w przypadku podania nieprawdziwych danych lub naruszenia dóbr osobistych osób trzecich.

3.7. Organizator zastrzega sobie prawo do:

3.7.1. zmiany funkcjonalności Aplikacji w każdym czasie, w tym funkcjonalności i specyfikacji profilu, w szczególności w celu ulepszenia działania Aplikacji;

3.7.2. trwałego wyłączenia Aplikacji, w przypadku zakończenia Programu Lojalnościowego, w tym w przypadku, o którym mowa w Punkcie 2 ust. 2.1 i 2.2 Regulaminu;

3.7.3. trwałego lub czasowego ograniczenia lub wyłączenia dostępu do Aplikacji określonym Uczestnikom, w tym usunięcia Konta oraz wszelkich danych Uczestnika, w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa, lub korzystania przez Uczestnika z Aplikacji niezgodnie z jej przeznaczeniem, a także ze względów bezpieczeństwa; w przypadku podejmowania przez Uczestnika działań, które mogą godzić w interesy Galerii Handlowej, innych Uczestników lub Sprzedawców, Organizator jest uprawniony do trwałego lub czasowego ograniczenia lub wyłączenia Uczestnikowi dostępu do Aplikacji po uprzednim wezwaniu Uczestnika na piśmie, drogą elektroniczną lub ustnie w obecności świadków, do natychmiastowego zaprzestania takich działań i wyznaczeniu mu w tym celu dodatkowego terminu, nie krótszego niż 3 (trzy) dni, o ile Uczestnik w wyznaczonym terminie działań tych nie zaprzestanie; w przypadkach trwałego wyłączenia Uczestnikowi dostępu do Aplikacji w wyniku działań opisanych w niniejszym punkcie Regulaminu powyżej, Uczestnik traci prawo do udziału w Programie; ograniczenie lub wyłączenie dostępu do Konta trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę ograniczenia lub wyłączenia dostępu; Organizator zawiadamia Uczestnika o ograniczeniu lub wyłączeniu dostępu do Konta drogą elektroniczną, na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

3.8. Organizator, w celu weryfikacji prawdziwości danych podanych podczas rejestracji Uczestnika, może w momencie zgłoszenia się po odbiór Nagrody poprosić Uczestnika o przedstawienie Organizatorowi dokumentu tożsamości ze zdjęciem. W przypadku odmowy

przedstawienia takiego dokumentu Organizatorowi, Organizator ma prawo odmówić wydania Nagrody Uczestnikowi.

4. REJESTRACJA UDZIAŁU W PROGRAMIE

4.1. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny. Przystąpienie do Programu „NOWY RYNEK BONUS CLUB” wymaga rejestracji Konta.

4.2. W celu założenia Konta Uczestnik musi posiadać własny adres e-mail, nr telefonu komórkowego lub konto w serwisie Facebook, Google, Apple.

4.3. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych w procesie rejestracyjnym.

4.4. Procedura rejestracji udziału w Programie, w tym zakładania Konta, przebiega według następujących zasad:

4.4.1. Uczestnik rozpoczyna proces rejestracji wchodząc w ikonkę Programu „NOWY RYNEK BONUS CLUB” znajdującą się na stronie www.nowy-rynek.com

4.4.2. Uczestnik wybiera sposób rejestracji podając konto e-mail, telefon lub klikając w ikonę Facebook, Gmail, Apple na ekranie powitalnym. W kolejnym kroku Uczestnik zostanie poproszony o podanie następujących danych: adres e-mail, imię i kod pocztowy.

4.4.3. Następnie Uczestnik składa oświadczenia woli w zakresie wyrażenia zgody na wysyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną. Do zakończenia procesu rejestracji i wzięcia udziału w Programie wymagana jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

4.4.4. Organizator będzie komunikował się z Uczestnikami za pomocą poczty elektronicznej, wiadomości WEB PUSH i SMS. Organizator będzie przysyłał wiadomości na adresy podane przez Uczestników w procesie rejestracji do Programu lub udostępnione przez serwisy Facebook, Gmail, Apple.

4.4.5. W niektórych przypadkach w procesie rejestracji wymagane będzie potwierdzenie funkcjonalności adresu e-mail poprzez wpisanie kodu otrzymanego w wiadomości przesłanej przez Organizatora.

4.5. W przypadku zauważenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane punkty skasowane.

4.6. Uczestnik obsługuje Program za pomocą Aplikacji otwieranej poprzez kliknięcie w ikonę programu na stronie www.nowy-rynek.com w dowolnej przeglądarce internetowej.

4.7. W celu uzyskania dostępu do Programu przez Uczestnika konieczne jest zalogowanie się do Aplikacji przy użyciu wybranego przez Uczestnika loginu (adres e-mail lub numer telefonu) i hasła lub za pośrednictwem Facebook, Gmail, Apple.

4.8. Uczestnik powinien zastosować hasło unikalne i nie ujawniać go osobom trzecim, a także chronić je przed kradzieżą. Hasło powinno zawierać minimum 8 znaków, małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne.

4.9. Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto w Programie, niezależnie od liczby posiadanych urządzeń mobilnych i adresów e-mail. W przypadku zauważenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane punkty skasowane.

5. REJESTRACJA PARAGONÓW

5.1. Każdorazowo po dokonaniu zakupu produktów lub usług w Lokalach w okresie trwania Programu, Uczestnik otrzymuje Paragon. W celu zgłoszenia Paragonu do Programu i naliczenia Punktów, Paragon należy sfotografować telefonem bezpośrednio do Aplikacji lub zeskanować

odpowiednim narzędziem (skanerem) i przesłać zeskanowane zdjęcie do Aplikacji. Po pozytywnej weryfikacji Paragonu, Punkty zostaną naliczone automatycznie.

5.2. Rejestracji podlegają tylko Paragony nie starsze niż 72 godziny, począwszy od daty i godziny zakupu widniejącej na Paragonie, dokumentujące zakup zrealizowany w Lokalu, na terenie Galerii Handlowej.

5.3. Uczestnik jest uprawniony do dodania wyłącznie 3 (trzech) Paragonów pochodzących od tego samego Sprzedawcy w ciągu 30 dni trwania programu. Dany Paragon można zarejestrować wyłącznie jednokrotnie.

5.4. W Programie nie biorą udział paragony z apteki, Lotto, banki, placówki pocztowe i ubezpieczeniowe, bankomaty/wpłatomaty, kantory, eSMOKING WORLD, IQOS, Intermarche. 5.5. Uczestnik musi być właścicielem Paragonu oraz osobą, która dokonała opłacenia

Paragonu. Organizator oraz Zarządca mogą żądać okazania potwierdzenia dokonania płatności dla zarejestrowanych przez Uczestnika Paragonów, które zostały wgrane do Programu. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane punkty skasowane.

5.6. Paragony muszą być czytelnyymi i niezniszczonymi oryginałami. Zdjęcie powinno zawierać cały Paragon. Paragon może nie zostać prawidłowo zarejestrowany w Aplikacji, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.). Zabronione jest podrabianie lub modyfikowanie Paragonów. Zgodnie z kodeksem karnym takie działanie jest przestępstwem.

5.7. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za zakupy dokonane kartami podarunkowymi/ bonami wydawanymi przez Sprzedawców lub Galerię Handlową, a także za zakup samych kart podarunkowych/bonów lub doładowań kart podarunkowych/bonów, wydawanych przez Sprzedawców.

5.8. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony składające się na 1 produkt lub 1 usługę, jeśli zakup 1 produktu lub 1 usługi został rozłożony na kilka odrębnych Paragonów.

5.9. Uczestnik ma obowiązek zachować oryginał (papierowy egzemplarz) Paragonu przez cały okres trwania programu i min. 30 dni roboczych po dniu zakończenia programu. Równocześnie Organizator i Zarządca zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym Paragonów, w szczególności przy odbiorze Nagrody.

5.10. Organizator oraz Zarządca mogą żądać okazania Paragonów, które zostały wgrane do Programu w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości. Mogą również żądać podpisania oświadczenia o zebraniu punktów zgodnie z Regulaminem.

5.11. Organizator oraz Zarządca, przed wydaniem Nagrody, zastrzegają sobie prawo do ręcznego oglądania Paragonów. Punkty naliczane automatycznie w Programie nie są wiążące, jeśli stwierdzone zostaną nieprawidłowości w czasie weryfikacji.

5.12. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za następujące produkty i usługi: produkty lecznicze i leki, wydatki na gry losowe, zakłady wzajemne i transakcje kantorowe, karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet, czynsz za mieszkanie lub najmowany lokal), raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut, rezerwacje oraz przedpłaty dokonane w biurach podróży, artykuły alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyroby tytoniowe i e-papierosy.

5.13. Rejestracji w Programie nie podlegają faktury, dowody sprzedaży/potwierdzenia za zakupy online dokonane przelewem, PayU lub inną formą płatności internetowej, z wyłączeniem Paragonów za zakupy dokonane online i opłacone w Lokalu.

5.14. W przypadku zwrotu produktów objętych Paragonem zarejestrowanym w Programie lub wymiany Paragonu na fakturę, Uczestnik przed dokonaniem powyższych zmian ma obowiązek skontaktować się z Organizatorem w celu odpowiedniego pomniejszenia liczby Punktów w Programie Lojalnościowym. Zgłoszenia należy przysyłać za pomocą funkcji czatu dostępnego w aplikacji.

5.15. W przypadku, jeżeli w wyniku pomniejszenia liczby Punktów w Programie, zgodnie z ust. 5.2 powyżej, pozostała na Koncie liczba Punktów jest niewystarczająca do odbioru Nagrody, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeżeli Nagroda została Uczestnikowi wydana, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody lub jej równowartości (według wyboru Organizatora).

5.16. Wszelkie próby oszustwa mogą skutkować wyzerowaniem punktów lub usunięciem konta. Uczestnik ma prawo się odwołać do Organizatora przedstawiając odpowiednie dowody, w tym oryginały zarejestrowanych Paragonów. W przypadku braku porozumienia Organizator może przejść na drogę sądową.

6. NALICZANIE PUNKTÓW

6.1. Punkty w Programie są naliczane wyłącznie w okresie trwania Programu, określonym w punkcie 2 Regulaminu, tj. w celu naliczenia Punktów konieczne jest dokonanie, w okresie trwania Programu, prawidłowej rejestracji Paragonu. Wyjątkiem od tej reguły są tzw. Punkty powitalne, których przyznanie omówione zostało w punkcie 6.8.

6.2. Punkty są naliczane na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że w przypadku prowadzenia Aktywacji, odmienne zasady naliczania Punktów mogą być określone w regulaminie danej Aktywacji.

6.3. Punkty są naliczane na podstawie poprawnie zarejestrowanych i zweryfikowanych Paragonów według wskaźnika: 1 punkt za każde 1,00 zł.

6.4. Maksymalna liczba Punktów do uzyskania na podstawie jednego Paragonu wynosi 300 Punktów - w przypadku Paragonów o wartości wyższej niż 300,00 zł nie nalicza się dodatkowych Punktów, ani nie ma możliwości zarejestrowania tego Paragonu odrębnie, w celu naliczenia Punktów z tytułu pozostałej kwoty (nadwyżki).

6.5. Maksymalna liczba Punktów do uzyskania w kolejnych 30 dniach trwania programu to 3000 Punktów – w przypadku rejestracji kolejnych Paragonów w tym okresie, Punkty powyżej 3000 nie będą naliczane. Pomniejszenie liczby Punktów w wyniku odbioru Nagrody, po wcześniejszym osiągnięciu przez Uczestnika w danym okresie liczby 3000 Punktów, nie powoduje zniesienia ograniczenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym powyżej.

6.6. Zasady naliczania Punktów ujęte w niniejszym punkcie Regulaminu obowiązują do końca trwania Programu. W przypadku przedłużenia czasu trwania Programu sposób naliczania Punktów może ulec zmianie. Ważność Punktów zebranych w Programie może zostać przez Organizatora przedłużona w przypadku przedłużenia Programu lub w ramach nowej edycji Programu, jednak przedłużenie ważności Punktów może wiązać się z ich przeliczeniem według nowych zasad.

6.7. Uczestnik może zdobyć dodatkowe Punkty poprzez wzięcie udziału w Aktywacjach. Szczegóły oraz mechanizm naliczania Punktów w powyższym zakresie znajdują się w regulaminie Aktywacji.

6.8. Począwszy od 23 października 2021 r. Uczestnik, który dokonuje rejestracji swojego udziału w Programie otrzymuje na start w prezencie 30 punktów. Punkty te są automatycznie dodawane do konta Uczestnika po prawidłowej rejestracji w Programie.

7. NAGRODY I RABATY

7.1. W przypadku zebrania przez Uczestnika odpowiedniej liczby Punktów, Punkty te mogą być wymienione na Nagrody, na zasadach opisanych poniżej.

7.2. Uczestnik może odebrać maksymalnie jedną Nagrodę jednego typu w ciągu jednego dnia funkcjonowania Punktu Odbioru Nagród. Jeżeli w opisie danej nagrody znajdującej się w katalogu nagród w Aplikacji znajduje się zapis określający inny limit nagród dostępnych dla Uczestnika, to w przypadku tej nagrody obowiązuje limit określony w Aplikacji.

7.3. Nagrody dostępne są do wyczerpania zapasów. O pierwszeństwie przy odbiorze nagrody decyduje kolejność zgłoszeń do Punktu Odbioru Nagród lub kolejność zgłoszeń w Aplikacji.

7.4. Katalog Nagród wraz z liczbą Punktów, których zebranie jest konieczne do jej odebrania jest dostępny w Katalogu Nagród w Aplikacji.

7.5. Nagrodę można odebrać osobiście w Punkcie Odbioru Nagród wskazanym w opisie nagrody. Sposób odbioru poszczególnych nagród jest wskazany w opisie nagrody w Katalogu Nagród Aplikacji.

7.6. W przypadku, kiedy w następstwie wystąpienia siły wyższej we wspomnianym powyżej terminie Punkt Odbioru Nagród nie może być czynny (np.: ze względu na zagrożenie epidemiczne) o dodatkowych terminach odbioru nagród Organizator poinformuje Uczestników za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przy rejestracji lub zamieści taką informację na stronie www.nowy-rynek.com

7.7. Upoważnienia do odebrania Nagrody przez osoby trzecie nie są uwzględniane.

7.8. Wartość każdej Nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego, tj. kwoty 2.000,00 zł, zgodnie z art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.1991.80.350 z zm.).

7.9. Szczegółowa procedura osobistego odbioru Nagrody jest następująca:

7.9.1. Uczestnik musi posiadać odpowiednią liczbę Punktów, uprawniających do odbioru Nagrody;

7.9.2. W celu odbioru Nagrody należy:

- zalogować się do Aplikacji i wybrać Nagrodę,
- udać się do odpowiedniego Punktu Odbioru Nagród,
- wygenerować w obecności pracownika obsługującego Punkt Odbioru Nagród Kod odbioru nagrody (dalej: Kod), w Aplikacji poprzez kliknięcie przy wybranej Nagrodzie ikonki z koszykiem, zeskanowanie kodu QR dostępnego w Punkcie Odbioru Nagród i wypełnieniem formularza oraz potwierdzić chęć odbioru nagrody przez wybranie opcji „Zamów”
- pokazać Kod pracownikowi Punktu Odbioru Nagrody, który pojawi się w Aplikacji. Pracownik weryfikuje kod i potwierdza odbiór nagrody.
- odebrać Nagrodę i podpisać dokument odbioru Nagrody.

7.9.3. Po wygenerowaniu Kodu przez Aplikację, automatycznie zmniejsza się liczba Punktów zgromadzonych przez Uczestnika na jego Koncie. Liczba odebranych Punktów jest zgodna z wartością odebranej Nagrody.

7.10. Kod jest jednorazowy, ważny jedynie w trakcie procesu odbioru nagrody, który odbywa się w Punkcie Odbioru Nagród. Klient powinien kliknąć przycisk "Odbiór nagrody" tylko przy pracowniku Punktu Odbioru Nagród, w przeciwnym przypadku nagroda może przepaść.

7.11. Uczestnik musi posiadać odpowiednią liczbę Punktów, uprawniających do odbioru Nagrody;

7.11.1. Po zamówieniu nagrody przez Aplikację, automatycznie zmniejsza się liczba Punktów zgromadzonych przez Uczestnika na jego Koncie. Liczba odejtych Punktów jest zgodna z wartością odebranej Nagrody.

7.12. Regulaminy poszczególnych Aktywacji mogą ustalać odrębne zasady wydawania Nagród, w tym wprowadzać Nagrody Specjalne.

7.13. Uczestnik może korzystać ze specjalnej karty rabatowej Centrum Handlowego, która przysługuje wszystkim zarejestrowanym w programie lojalnościowym. Lista benefitów i zniżek, może się zmieniać w czasie, aktualne zestawienie benefitów znajduje się w zakładce aplikacji.

7.14 Po zakończeniu rejestracji w Programie Lojalnościowym, Uczestnikowi wydana zostaje w Aplikacji wirtualna Karta Lojalnościowa o unikalnym numerze.

7.15 Jeden Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę Lojalnościową.

7.16. Uczestnik może wyświetlić nadaną mu Kartę Lojalnościową w Aplikacji. W celu skorzystania z Ofert Specjalnych Uczestnik każdorazowo przed dokonaniem płatności prezentuje Kartę Lojalnościową w sklepie, z którego Oferty Specjalnej chce skorzystać. Określone w Ofercie Specjalnej usługi lub sprzedaż towarów na rzecz Uczestnika sklep świadczy, we własnym imieniu i na własny rachunek. W związku z tym sklep jest podmiotem odpowiedzialnym za wykonanie usługi lub prawidłowe dostarczenie towaru, określonych w Ofercie Karty.

7.17 Zakup towaru lub skorzystanie z usługi sklepu przez Uczestnika w sposób wskazany w treści Oferty Specjalnej są równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z jej warunkami i ich zaakceptowaniem. Wynagrodzenie, koszty i inne opłaty związane ze skorzystaniem przez Uczestnika z Oferty Specjalnej, powinny być uiszczane przez Uczestnika na rzecz sklepu, w sposób przez niego określony.

7.18. Działalność Organizatora polega na publikowaniu Ofert Specjalnych w Aplikacji. Organizator nie jest kupującym, sprzedającym, agentem, oferującym Oferty Specjalne, pośrednikiem lub agentem turystycznym w rozumieniu ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (Dz.U.2016.187 j.t.), przekazującym środki pieniężne lub stroną umowy, o której mowa w ust. 6, nie odpowiada on również za wywiązanie się przez Partnera lub Uczestnika z jakichkolwiek zobowiązań związanych ze skorzystaniem lub nieskorzystaniem przez Uczestnika z Oferty Specjalnej.

7.19. W Aplikacji publikowane są Oferty Specjalne możliwe do realizacji jedynie na terenie Centrum Handlowego, którego dotyczy Program Lojalnościowy.

7.20. Uczestnik i Organizator mogą porozumiewać się ze sobą poprzez e-mail, wysłany przez Uczestnika na office@c-gence.com wysłany przez Organizatora, na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.

7.21. O ile nie jest jasno określone w danej Ofercie Specjalnej, Oferty Specjalne nie łączą się z innymi ofertami specjalnymi, zniżkami, nagrodami, rabatami oraz innymi promocjami sklepów dostępnych poza Programem Lojalnościowym.

7.22. Organizator dokłada wszelkich starań, aby Oferty Specjalne prezentowane w Aplikacji były przedstawiane zgodnie z aktualną ofertą sklepu, jednakże Uczestnik powinien każdorazowo zweryfikować ich prawdziwość lub aktualność oferty sklepu na jego stronie internetowej lub kontaktując się ze sklepem.

7.23. Organizator ma możliwość zablokowania lub usunięcia Karty Lojalnościowej, w przypadkach: a. naruszania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa, b. zagrożenia bezpieczeństwa konta Uczestnika w Programie Lojalnościowym, c. podejmowania działań na szkodę innego Uczestnika, sklepu,

Prowadzącego Centrum, Organizatora lub Aplikacji, d. po powzięciu przez Organizatora wiarygodnej informacji o podaniu przez Uczestnika w trakcie rejestracji informacji niezgodnej z prawdą, e. braku reakcji Użytkownika na upomnienia Organizatora, f. wykorzystywania Programu Lojalnościowego do celów komercyjnych własnych lub podmiotu trzeciego.

7.24. Zablokowanie Karty Lojalnościowej trwa do momentu ustania przyczyny jej zablokowania lub wyjaśnienia przez Organizatora czy Uczestnik naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu. Informacja o zablokowaniu Karty Lojalnościowej jest przesyłana Uczestnikowi na jego adres e-mail lub poprzez powiadomienie push.

7.25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: a. sposób i skutki wykorzystania przez Uczestnika informacji uzyskanych w ramach Programu Lojalnościowego, b. niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania przez sklep, w tym za dostępność lub jakość towarów lub usług po stronie sklepu lub za realizację Oferty Specjalnej, c. działania stron, serwisów lub infrastruktury sklepów lub Prowadzącego Centrum.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1 Administratorem Danych osobowych jest: Consumer Intelligence sp. z o.o.

8.2 W sprawach dotyczących danych osobowych prosimy kontaktować się za pośrednictwem adresu: iod@c-gence.com

8.3 Dane osobowe przetwarzane są w celu: obsługi programu lojalnościowego – na podstawie art. 6 ust.1(b) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

8.4 Organizator zebrane dane osobowe będzie przetwarzać przez okres uczestnictwa w Programie, ale nie dłużej niż przez 5 lat od zakończenia roku, w którym nastąpiła ostatnia aktywność Uczestnika z zastrzeżeniem zapisów w pkt 9 niniejszego regulaminu w tym prawa do bycia zapomnianym.

8.5 Administrator przetwarza również Państwa dane osobowe w związku ze swoim uzasadnionym interesem polegającym na:

8.5.1 Przetwarzaniu danych w celu ewentualnie ochrony własnych praw lub dochodzenia roszczeń oraz

8.5.2 W przypadku marketingu usług własnych.

8.6 Podanie Państwa danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do utworzenia Konta i odnotowania w systemie przyznanych Państwu Punktów.

8.7 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych zbierana jest dobrowolnie dla potrzeb użycia elektronicznych środków komunikacji marketingowej (e-mail, sms) albo dla potrzeb udostępnienia Państwa danych osobowych partnerom Organizatora w celu przyznania Nagrody Specjalnej.

8.8 Odbiorcą danych mogą być:

8.8.1 Podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa,

8.8.2 Podmioty współpracujące z Administratorem w tym podmioty, którym przedsiębiorca powierza przetwarzanie danych osobowych w ramach świadczenia usług IT i obsługi programu.

8.9 Administrator nie przewiduje udostępniania danych osobowych poza obszar EOG.

8.10 Administrator ponadto informujemy o przysługującym Państwu prawie do żądania od administratora dostępu do Państwa danych osobowych, o prawie do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingowych, a także o prawie do przenoszenia danych i prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego UODO mieszczącego się w Warszawie przy ulicy Stawki 2.

8.11 Dla potrzeb realizacji niniejszego Programu decyzje o naliczeniu punktów mogą być podejmowane w sposób zautomatyzowany i w związku z tym przysługuje Państwu prawo do odwołania się od tej decyzji wraz z wnioskiem o indywidualne rozpatrzenie skargi. Dodatkowo Administrator dla celów statystycznych oraz dla polepszenia jakości świadczonych Państwu usług może zebrane dane osobowe poddawać procesowi profilowania.

9. WARUNKI ZAWIERANIA I ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

9.1 Organizator i Zarządca świadczą za pośrednictwem Aplikacji następujące usługi (dalej: „Usługi”):

9.1.1 założenie i prowadzenie Konta;

9.1.2 zapewnienia udziału w Programie, tj. umożliwienie realizacji czynności związanych z udziałem w Programie, takie jak: skanowanie Paragonów, zbieranie Punktów, odbiór Nagród.

9.2 Usługa założenia i prowadzenia Konta dostępna jest po dokonaniu rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Uczestnikowi dedykowanego panelu w ramach Aplikacji, umożliwiającego Uczestnikowi wprowadzenie danych, modyfikację danych, dokonywanie czynności w ramach udziału w Programie, jak też śledzenia stanu zgromadzonych Punktów i odebranych Nagród. Umowa o świadczenie Usług polegająca na prowadzeniu Konta zawarta jest na czas nieoznaczony.

9.3 Usługa zapewnienia udziału w Programie polega na udostępnieniu Uczestnikowi funkcjonalności umożliwiających realizację określonych czynności w ramach Programu, takich jak skanowanie Paragonów, zbieranie Punktów, odbiór Nagród. Umowa o świadczenie Usługi zapewnienia udziału w Programie zawierana jest na czas nieoznaczony.

9.4 Rezygnacja ze świadczenia Usług, o których mowa w ust. 9.1 ppkt 9.1.1-9.1.2 możliwa jest w każdym czasie, poprzez wystanie informacji drogą mailową na adres: iod@c-gence.com Rezygnacja ze świadczenia Usługi, o której mowa w ust. 9.1 ppkt 9.1.1 powyżej jest tożsama z rezygnacją z udziału w Programie, a rezygnacja z udziału w Programie jest tożsama z żądaniem usunięcia Konta. Po dokonaniu rezygnacji, o której mowa powyżej Uczestnik traci dostęp do Konta przez jego całkowite zablokowanie i nie ma możliwości dalszego udziału w Programie, w tym zbierania Punktów i odbierania Nagród.

9.5 Po zakończeniu korzystania z danej Usługi dane osobowe Uczestnika zostaną zanonimizowane, chyba że:

9.5.1 przetwarzanie niektórych z nich będzie konieczne dla Administratora lub Organizatora i Zarządcy w celu rozliczenia świadczonej usługi, to jest w celach księgowych i podatkowych;

9.5.2 Uczestnik wyrazi zgodę na ich przetwarzanie do celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji Uczestników z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług;

9.5.3 Ich przetwarzanie jest niezbędne do ochrony własnych praw Administratora lub dochodzenia przez niego roszczeń;

9.5.4 ich przetwarzanie jest konieczne na podstawie odrębnych ustaw lub umowy, to jest w szczególności w celu umożliwienia Uczestnikowi złożenia reklamacji lub skorzystania z gwarancji jakości na Nagrody.

9.6 Żądania usunięcia Konta oraz realizacja uprawnień osób, których dane dotyczą w zakresie przetwarzania ich danych osobowych są rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w okresie 14 dni od daty otrzymania żądania.

9.7 Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z Usług w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest korzystanie z Usług w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Aplikacji, np. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczanie w Aplikacji niezamówionej informacji handlowej.

9.8 Organizator oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z Usług wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Uczestników przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Organizator nigdy nie zwraca się do Uczestnika z prośbą o udostępnienie hasła do Konta, w jakiegokolwiek formie.

9.9 W przypadku wystąpienia awarii, usterek lub błędów technicznych mogą nastąpić przerwy w dostępie do Aplikacji lub części jej funkcjonalności, do czasu ich usunięcia przez Organizatora. Organizator zobowiązuje się do podjęcia niezwłocznych działań w celu przywrócenia pełnej funkcjonalności Aplikacji.

9.10 Uczestnik, w chwili zauważenia błędu tj. błędnego naliczenia punktów bądź nieprawidłowego działania Programu, powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora wysyłając wiadomość z opisem błędu na adres office@c-gence.com Punkty zdobyte przez błąd oraz z wykorzystaniem przez Uczestnika błędu będą kasowane.

9.11 W przypadku konieczności wprowadzenia zmian lub aktualizacji Aplikacji, Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia przerw w dostępności do Aplikacji lub części jej funkcjonalności. Przerwy, o których mowa powyżej są wprowadzane, w miarę możliwości, w porze nocnej lub w weekendy. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym: przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych.

10. REKLAMACJE

10.1 Reklamacje dotyczące Programu powinny być zgłaszane pomocą środków komunikacji elektronicznej z wykorzystaniem okienka czatu dostępnego w Aplikacji z dopiskiem – „Reklamacja” z podaniem imienia i nazwiska daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.

10.2 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku.

10.3 Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do 8 stycznia 2022 r.

10.4 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom do wglądu w Aplikacji na urządzeniach mobilnych oraz na stronie www.nowy-rynek.com

11.2 W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.

11.3 Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Programu na materiałach reklamowych-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

11.4 Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu również na adres e-mail lub za pośrednictwem Oprogramowania. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej.