

## **Regulamin konkursu "DZIEŃ MAMY"**

### **§ 1. Definicje**

1. Konkurs – Dzień Mamy. Umieść w komentarzu tego posta życzenia dla swojej ukochanej mamy. Wszystkie formy kreatywnej ekspresji dozwolone.
2. Post Konkursowy – post zamieszczony na fanpage'u Nowy Rynek w dniu 23.05.2019 r., zawierający informację o Konkursie.
3. Zgłoszenie Konkursowe – komentarz pod postem, o którym mowa w punkcie 1, dodany przez uczestnika w czasie trwania Konkursu.
4. Termin Konkursu – od 23.05.2019 r. do 26.05.2019 r. godz. 22:00 czasu polskiego
5. Organizator – Toolbox Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-903), przy ul. Powsińskiej 75 lok.1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000432890, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 9512359967.
6. Centrum Handlowe – Centrum Handlowe Nowy Rynek, ul. Podwale 25, 58 - 500 Jelenia Góra

### **§ 2. Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna powyżej 13 roku życia, posiadająca przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), która w czasie trwania Konkursu prześle Zgłoszenie Konkursowe.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora oraz pracownicy Galerii Nowy Rynek, pracownicy i właściciele sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Nowym Rynku, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia).
4. Uczestnik, przysyłając Zgłoszenie Konkursowe, udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie jego treści przez Toolbox Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-903), przy ul. Powsińskiej 75 lok.1, publikację w Internecie,

wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

5. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, iż posiada prawa autorskie do jego treści.
6. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptuje jego zapisy.
7. Uczestnicy niepełnoletni muszą posiadać pisemną zgodę rodzica lub prawnego opiekuna na udział w Konkursie, jak również na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora w związku z Konkursem.

### **§ 3. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Toolbox Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-903), przy ul. Powsińskiej 75 lok.1

Z administratorem można się skontaktować poprzez przesłanie wiadomości na adres email: [manola.sosinska@toolboxmarketing.com](mailto:manola.sosinska@toolboxmarketing.com)

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu udziału w konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w konkursie. W przypadku Zwycięzców konkursu, dane będą przetwarzane również w celu wydania nagrody.

3. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest wyrażona przez Uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

4. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą mieć pracownicy Administratora, podwykonawcy oraz podmioty świadczące usługi na naszą rzecz (tj. usługi marketingowe, IT i wsparcia technicznego), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.

5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres jednego roku od zakończenia konkursu. Dane będą przechowywane jedynie w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z konkursem.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo do:

żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem

wzięcia udziału w konkursie, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub wydania nagrody.

8. Państwa dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

### **§ 3. Zasady Konkursu**

1. Obsługę konkursu realizuje Organizator na rzecz promocji Centrum Handlowego Nowy Rynek.
2. Każdy zwycięzca Konkursu otrzyma jedną nagrodę.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Być Uczestnikiem w rozumieniu § 2. pkt. 1 niniejszego Regulaminu,
  - b. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu,
  - c. W czasie trwania Konkursu, przesłać Zgłoszenie Konkursowe.
5. Po zakończeniu Konkursu, powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawicieli Galerii (zwana dalej „Komisją Konkursową”) wybierze 3 osoby, które przesyłały prawidłowe Zgłoszenia (zwany dalej „Zwycięzcą”). Wybór oparty będzie o subiektywne kryterium kreatywności.
6. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór Zwycięzcy, jak również stwierdzenie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagrody Zwycięzcy oraz terminu jej przekazania. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
7. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste. Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć z Konkursu (poprzez usunięcie danego Zgłoszenia) Uczestników, których Zgłoszenia w jej opinii zawierają takie treści.
8. Konkurs ma charakter lokalny i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Organizator, powołując się na Regulamin, w momencie niewypełnienia wskazanych w nim zasad, w sposób uznaniowy i nieodwołalny może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie.

#### **§ 4. Nagrody**

1. Przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Galeria Nowy Rynek. Nagrodą w Konkursie są 3 karty podarunkowe o wartości 200 zł każda. 1 karta o wartości 200 zł do realizacji w butik Briju, 1 karta podarunkowa o wartości 200 zł do realizacji w butik APART, 1 karta podarunkowa o wartości 200 zł do realizacji w butik SWISS. Wartość nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej od podatku, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zmianami).

2. Przedstawiciel Organizatora Konkursu powiadomi Zwycięzcę Konkursu o wygranej poprzez odpowiedź na Zgłoszenie nie później niż w dniu 27.05.2019 r. do godziny 18:00:00 czasu polskiego.
3. Nagrodę można odebrać od 29.05.2019 w biurze administracji Galerii , na poziomie II w godzinach 10.00 - 17.00. Odbiór nagrody możliwy jest wyłącznie za okazaniem dokumentu tożsamości ze zdjęciem.
4. W przypadku osób niepełnoletnich, nagroda wydawana jest jedynie w obecności rodzica lub prawnego opiekuna.
5. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu w terminie wyznaczonym w niniejszym regulaminie prawo do nagrody przechodzi na Organizatora Konkursu.

### **§ 5. Reklamacje**

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w związku z uczestnictwem w Wydarzeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, telefon kontaktowy oraz opis sytuacji uzasadniającej reklamację.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie nieprzekraczającym 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu (patrz: Termin Konkursu).
4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, w terminie nieprzekraczającym 10 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji do siedziby Organizatora, a osoby je składające informowane o nich pisemnie na adres z którego wpłynęła reklamacja.

### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w biurze administracji Centrum Handlowego Nowy Rynek.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Serwis Facebook zwolniony jest z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika w związku z Konkursem.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

